



Comparación de las herramientas del Balance del Bien Común, Empresas B (B Corps), Reportes GRI y Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel general.

Estudios sobre Sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental.

Grupo de Estudios: “PyMES y Sustentabilidad”

Autora : Dra. Analía Cecilia Waltar
CP T° 242 F° 097

Buenos Aires, 24 de noviembre de 2020

Contenido

Objetivo	2
Introducción.	2
Comparación de las herramientas	4
Conclusión.	8
Bibliografía.	8

Objetivo

Comparar las herramientas del balance del bien común, con el Sistema de Empresas B Corps., el Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el grupo de interés de la matriz del Bien Común E. Entorno Social con los valores de dignidad humana, solidaridad y justicia social, sostenibilidad medioambiental y transparencia y participación democrática.

Introducción.

El balance del bien común es una herramienta de la Economía del Bien Común.

La Economía del Bien Común es un movimiento que nace en Austria en el año 2010 con doce emprendedores, que se preguntaban si en gestión de sus empresa tenían en cuenta el medio ambiente, las personas que trabajan, los proveedores, los clientes, la sociedad y al final si los productos o servicios resultarían ser más caros o no.

La Economía del Bien Común es un enfoque holístico cuyos conceptos están cerca de los valores fundamentales de la Economía Social, la Economía Circular, la Economía Participativa, la Economía de la Funcionalidad, la Economía Basada en los Recursos y la Economía Azul.

Las ideas principales, entre otras, son tener una economía con propósito buscando el bien común y la cooperación en lugar de los beneficios y la competencia, y que el dinero sea un medio y no un fin en sí mismo.

El balance del bien común es una herramienta de medición de la EBC para las empresas, municipio, centros educativos y comunidades o barrios. Está conformado por la matriz del bien común, el informe que contiene el plan de mejoras.

La Matriz del bien común, es una matriz de doble entrada donde se encuentran las partes interesadas y los valores universales y conocidos por todos. En cada intersección de partes interesadas con los valores encontraremos los temas, cuya gestión debe ser evaluada en cada uno de los procesos.

MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: personas empleadas	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS organizaciones	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Fuente - Manual del Balance del Bien Común 5.0

Las Empresas B (B Corp o Benefit Corporation).

Son empresas que utilizan las posibilidades de mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales. Aspiran a ser las mejores para el mundo y no sólo del mundo. Operan bajo altos estándares sociales, ambientales y de transparencia y, por estatuto, toman decisiones corporativas legalmente vinculantes considerando no sólo los intereses financieros de sus accionistas, sino también intereses de largo plazo de los empleados, los proveedores, clientes, la comunidad a la que pertenecen y el medio ambiente.

Evaluación B

Para llegar a ser “B” una empresa debe obtener más de 80 puntos en una evaluación, exhaustiva y de carácter integral desarrollada por la ONG estadounidense B Lab, nacida en 2007, y comprometerse a mejorar continuamente, obteniendo mayor puntaje en evaluaciones sucesivas bianuales.

La evaluación “B” incluye los más altos estándares de gestión a nivel mundial, como las normas ISO14000, ISO26000, Fair Trade, FSC, Leed y otros. Además de servir para certificar sirve también como herramienta de gestión y para comparar el desempeño de diversas empresas entre sí. Existen varias versiones de esta evaluación adecuadas al tamaño de la empresa y al rubro de la industria. La evaluación B es totalmente gratuita y puede ser auto-administrada sin obligación de comenzar el proceso de certificación.

Global Reporting Initiative

Es una herramienta de medición cuyo objetivo es obtener un reporte de sustentabilidad para hacer públicos los impactos económicos, ambientales y sociales y por tanto sus contribuciones positivas o negativas hacia la meta de un desarrollo sostenible.

GRI es una organización internacional, independiente, sin fines de lucro. Ayuda a las empresas, gobiernos y otras organizaciones a entender y comunicar el impacto de los negocios en temas

críticos de sostenibilidad a través de los estándares para la elaboración de Informes de sostenibilidad GRI. Estas cuestiones abarcan temas de cambio climático, lucha contra la corrupción y muchos otros temas de sostenibilidad.

“GRI es la guía voluntaria más popular para la elaboración de informes en todo el mundo: 63% de las empresas que emiten un informe de RSC hacen referencia a los estándares GRI y el 75% de las empresas G250 que reportan utilizan dichos estándares (Fuente KPMG, encuesta internacional de reportes de responsabilidad corporativa 2015, base 3267 N100 de 45 países)”.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas para poder alcanzarlos. Los mismos incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Como se mencionó anteriormente, los objetivos fueron definidos para los países y sus sociedades en un principio y no para una evaluación del cumplimiento de los mismos en las empresas. A partir del 2020 existe una herramienta <https://sdgcompass.org/> <https://sdghub.com/project/sdg-action-manager-tool/> para que las empresas puedan medir el cumplimiento de los ODS de acuerdo al ingreso de datos generales, muy similar al sistema de evaluación de las empresas.

Comparación de las herramientas.

Matriz del Bien Común.

El grupo de interés E. Entorno Social en relación a los valores dignidad humana, solidaridad y justicia social, sostenibilidad medioambiental y transparencia y participación democrática genera cuatro temas en los que intentaremos encontrar los puntos en común con las herramientas descritas anteriormente, sistema B Corps, GR.I y ODS.

MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0



VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Fuente - Manual del Balance del Bien Común 5.0

En este caso los 4 temas a evaluar serían:

E1. Propósito e impacto positivo de los productos y servicios

E2. Contribución a la comunidad

E3. Reducción del impacto medioambiental

E4. Transparencia y participación democrática en el entorno social

Cada tema dentro de la herramienta de la Matriz del Bien Común, cuyo cumplimiento la empresa debe evaluar a través de una serie de preguntas que debe responderse, elaborar indicadores y adjuntar evidencia para poder demostrar el cumplimiento. De acuerdo a las respuestas, también se evaluarán los aspectos negativos relacionados con el tema en cuestión.

Por lo cual, una vez que se finaliza la evaluación se contaría con un informe de sostenibilidad que permite a la empresa conocer que es lo que está haciendo, en qué y donde debe mejorar y se compromete realizar un plan de mejoras de acuerdo a los objetivos que ella misma se propone. Además, se contaría con el detalle de los ODS a los cuales estaría contribuyendo con su gestión.

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto de los productos y servicios 3 10 12	E2 Contribución a la comunidad 8 9 10 11 16 17	E3 Reducción del impacto medioambiental 3 6 7 12 13 14 15 17	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social 10 16 17

Fuente - Economía del Bien Común España <https://economiadelbiencomun.org/>

Evaluación del sistema B Corps

La evaluación es a través de una serie de preguntas para ayudar a comprender como se está gestionando la empresa en relación a las siguientes áreas de impacto:

Gobernanza: evalúa la misión, la ética, la responsabilidad y la transparencia de la empresa y aborda temas como la integración de objetivos sociales y ambientales en las evaluaciones de desempeño de los empleados, la divulgación del impacto y su transparencia y la participación de las partes interesadas, entre otros.

Trabajadores: evalúa en qué medida la empresa contribuye al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados y aborda temas como el pago de un salario mínimo vital, los beneficios para los empleados, la salud y la seguridad de los empleados y las oportunidades de desarrollo profesional, entre otros.

Comunidad: evalúa las contribuciones de la empresa al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera y aborda temas como la diversidad y la inclusión, la generación de empleo, la participación cívica y la filantropía y la gestión de su cadena de suministro, entre otros.

Medio ambiente: evalúa la gestión ambiental general de la empresa y aborda temas como la forma en la que la empresa gestiona el impacto ambiental en general y temas más específicos, tales como el cambio climático, el consumo de agua y la sostenibilidad y el impacto en la tierra y en la vida.

Cientes: evalúa el valor que aporta la empresa a los consumidores y clientes directos de sus productos o servicios y abarca temas como las prácticas de marketing éticas y positivas, las garantías y el control de calidad de los productos y servicios, la privacidad y seguridad de los datos, entre otros.

Las preguntas, para poder evaluar las áreas de impacto se adecúan al tamaño de la empresa y al rubro de la industria.

Como valor agregado, la herramienta permite comparar con las respuestas de otras empresas y así conocer como uno está gestionando su negocio en relación a otros.

Por último, se crea un plan de mejora para poder alcanzar la puntuación y lograr la certificación.

Esta herramienta, cuenta además con otra que permite conocer como la empresa está contribuyendo con las metas de los ODS. La misma fue creada por B Corps por iniciativa de la ONU y el Pacto Mundial y se denomina SDG Action Manager y se encuentra dentro de la plataforma de evaluación B.

Las áreas de impacto que evalúa el sistema de B Corps están en relación con los temas correspondientes al grupo de interés que estamos analizando E. Entono Social de la Matriz del Bien Común.

Matriz del Bien Común	Sistema B Corps
E1. Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	Gobernanza, Clientes, Medio ambiente
E2. Contribución a la comunidad	Comunidad, Gobernanza
E3. Reducción del impacto medioambiental	Medio Ambiente
E4. Transparencia y participación democrática en el entorno social.	Comunidad, Medio Ambiente

Fuente - Elaboración propia

Otras similitudes encontradas, es que en ambas herramientas los grupos de interés se encuentran mapeados y se debe evaluar el impacto de la gestión del negocio en todos y cada uno de ellos.

Por otro lado, ambas herramientas tienen una relación casi directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo cual se pueden analizar las metas a las cuales las empresas estarían contribuyendo y generar los planes de mejora para poder alcanzar el cumplimiento.

Y por último, ambos movimientos Economía del Bien Común y Sistema B Corps generan ecosistemas de empresas donde comparten metodología, colaboran y co-crean soluciones frente a diferentes problemas.

Global Reporting Initiative

Es una herramienta de medición, un conjunto de estándares que indican como debo exponer la información de los temas materiales y sus coberturas. La empresa realiza un análisis de materialidad y define cuales son los temas materiales a reportar y los grupos de interés relacionado.

De acuerdo a los estándares, se debe informar sobre el contexto en el cual se desenvuelve la empresa (GRI 102) y sus prácticas de elaboración de informes antes de adentrarse en los temas materiales y específicos.

Luego, para la exposición de los temas materiales identificados, se utiliza el estándar GRI 103 que contiene todos los contenidos genéricos para reportar el enfoque de gestión de cada uno de los estándares específicos.

Por último, para reportar los temas específicos se utilizan los estándares Económico (GRI200), Ambientales (GRI300) y Sociales (GRI400).

Como describimos en forma general en los párrafos anteriores, es un instrumento, una herramienta de medición con el detalle de los requerimientos que debe reportarse, que se recomienda reportar y la exposición de las orientaciones comunes de los antecedentes de los temas materiales identificados.

Las similitudes encontradas dentro del grupo de interés que estamos evaluando, E. Entorno Social, de la matriz del bien común, el Sistema B Corps y GRI son las siguientes:

Matriz del Bien Común	Sistema B Corps	GRI
E1. Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	Gobernanza, Clientes, Medio ambiente	Social (GRI 400)
E2. Contribución a la comunidad	Comunidad, Gobernanza	Social (GRI 400)
E3. Reducción del impacto medioambiental	Medio Ambiente	Ambiental (GRI 300)
E4. Transparencia y participación democrática en el entorno social.	Comunidad, Medio Ambiente	Económico (GRI 200)

Fuente - Elaboración propia

Otras similitudes encontradas, en la comparación entre las herramientas de la Matriz del Bien Común y GRI es que ambas finalizan con un informe y los planes de acción para poder mejorar y alcanzar las mejores prácticas en cumplimiento con los requerimientos de cada una. En el caso del sistema B Corps finaliza con una certificación de empresa B y también con un plan de mejoras. Es importante destacar que todas las herramientas evalúan temas similares y además todos los informes pueden ser sometidos a una auditoría para corroborar la información expuesta. Cabe aclarar, que para alcanzar la certificación de empresa B es necesaria la auditoría por la ONG estadounidense B Lab.

Una diferencia entre la Matriz del Bien Común, Sistema B Corps con GRI, es que en el caso de ésta última la definición de los temas materiales y los grupos de interés dependen de un estudio de materialidad realizado por la misma empresa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como describimos anteriormente, si bien los objetivos fueron definidos para el cumplimiento de los países y sus sociedades, las empresas también están evaluando el cumplimiento de sus metas dentro de sus procesos.

Asimismo, las herramientas la Matriz del Bien Común y Sistema B Corps tienen en sus evaluaciones incluidas los ODS y pueden medir como las empresas contribuyen al cumplimiento de las metas para la agenda 2030. En el caso de GRI la temática de los estándares se encuentra en relación a los ODS.

Conclusión.

La Matriz del bien común y el sistema B Corps son herramientas de dos movimientos que crean empresas con propósito, que miden la gestión de los temas o aspectos de impacto de los negocios en todos los grupos de interés definidos, que tienen objetivos comunes cada una en forma independiente y que ambas crean ecosistemas de empresas similares que ganan dinero para ser sustentables, pero que la ganancia no es un fin en sí mismo, sino el medio para poder alcanzar el propósito.

Ambas pueden ser aplicadas a emprendimiento y pymes. Los interesados pueden comenzar a medir y analizar sus impactos. En el caso de iniciar un proceso de elaboración del informe y del balance del bien común, en general es posible llevarlo a cabo sin asesores. (La economía del bien común, Christian Felber, Capítulo VIII Estrategias para su ejecución, pág. 220). El material se puede encontrar en la siguiente página <https://economiadelbiencomun.org/primeros-pasos/>.

Cabe aclarar que al ser un proceso nuevo el mismo se va ajustando de acuerdo a las experiencias recogidas.

En el caso de iniciar un proceso de evaluación de impacto a través del Sistema B, la empresa lo puede comenzar completando la evaluación <https://bimpactassessment.net/es>. Además, existe un programa llamado Camino + B que es personalizado y ayuda a comprender los impactos sociales y ambientales generados y descubrir las oportunidades de mejora con la Evaluación B. Sistema B y sus aliados, ayudan al proceso de diagnóstico optimizando el tiempo y el rigor de la mediciones de impacto. <https://sistemab.org/como-me-sumo/>.

En el caso de los objetivos de desarrollo sostenible, ya se encuentran incluidos en las herramientas de la Matriz del bien Común y del sistema B Corps, por ende, cuando se realizan las evaluaciones se está midiendo el cumplimiento de las metas de los ODS al cual contribuye.

Asimismo, en el caso de GRI, es un estándar muy utilizado a nivel internacional por empresa de envergadura, donde los temas materiales a evaluar y los grupos de interés relacionados quedan a responsabilidad de las empresas de definirlos. Además, dichos estándares están alineados a los ODS.

Cabe aclarar que si bien con la aplicación de algunas herramientas obtenemos como producto final un informe o una certificación, que la información puede ser auditada a decisión de la empresa para otórgale mayor relevancia u obtener en el caso de la EBC, la certificación de la EBC y en el Sistema B Corps la certificación de empresa B. Todas son una herramienta para hacer una análisis de introspección de lo que se hace en la empresa, como de hace y además se pueden definir planes de mejora continua para poder alcanzar las mejores prácticas definidas en cada una de ellas.

Por último, me parece muy importante que los profesionales de ciencias económicas, tengan dentro de su valija de herramientas este tipo de metodologías para poder agregar valor a sus opiniones y asesoramientos. Además, de acuerdo al grado de profundidad del análisis de los procesos para conocer el cumplimiento de los requerimientos de las herramientas, se pueden encontrar costos ocultos que pueden ser mejoras cuantificables.

Bibliografía.

Economy for the Common Good <https://www.ecogood.org/>

Economía del Bien Común España <https://economiadelbiencomun.org/>

Felber, Christian (2012). La economía del bien común, editorial Paidós.

GRI: <https://www.globalreporting.org/>

SDG Action Manager <https://sdgcompass.org/>

Sistema B Corps - Herramienta para evaluar: <https://bimpactassessment.net/es>

Sistema B <https://sistemab.org/>

Sistema B – SDG Action Manager <https://sistemab.org/sdg-action-manager-accion-y-seguimiento-de-ods-al-2030/>